

# Starke Partner gemeinsam für den Standort Saarland

Seit seinem Startschuss im Februar 2014 konnte das Saarland-Marketing in kurzer Zeit bereits viele Maßnahmen anstoßen – sowohl innerhalb als auch außerhalb des Landes. Im Gegensatz zu den mit großen Budgets gestarteten Kampagnen anderer Bundesländer setzt das Saarland-Marketing auf das Engagement vieler für die gemeinsame Sache. Mitmach-Marketing ist dafür das richtige Rezept. Es wendet sich bewusst an Unternehmen, Institutionen, Vereine, Städte und Gemeinden sowie interessierte Bürger – von hier wie von außerhalb zugezogen – und lädt jeden ein, sich nach seinen Möglichkeiten zu beteiligen. Damit das auch bei jedem funktioniert, hält das Saarland-Marketing viele kreative Maßnahmen bereit.

## Mitmachen leicht gemacht

Ganz gleich, ob man das Saarland-Logo auf seiner privaten Website oder in E-Mail-Signaturen zeigt, den Fuhrpark seines Unternehmens zum Saarland-Werbeträger macht, als Fußballclub eine Bande mit dem Saarland-Thema belegt oder als Kommune beim nächsten Stadtfest für den Standort wirbt – die Mitmachmöglichkeiten

sind so vielfältig wie das Saarland selbst, damit sich jeder beteiligen kann. So können Partner die gänzlich kostenfreien Tools des Saarland-Marketings downloaden und nutzen (Direktlink: [willkommen.saarland/saarland-marketing/informieren-herunterladen](http://willkommen.saarland/saarland-marketing/informieren-herunterladen)):

- Bestellung von Saarland-Werbemitteln
- Integration des Saarland-Logos
- Nutzung des Saarland-Imagefilms
- Nutzung der allgemeinen Saarland-Präsentation
- Download der aktuellen Anzeigenmotive und Beileger
- Verwendung der Saarschrift

## Die passende Strategie für jedes unternehmerische Bedürfnis

Neben dem Basispaket setzt das Saarland-Marketing außerdem auf eine starke Hebelwirkung durch Win-win-Kooperationen mit saarländischen Unternehmen, Vereinen, Organisationen und Kommunen. Um den Standort Saarland nach innen und außen langfristig und effizient zu bewerben, gibt es daher auch kreative Individuallösungen:

- Entwicklung eines individuellen Werbemotivs im Saarland-Marketing-Design
- Individuelle Produktentwicklung
- Zahlreiche Einsatzmöglichkeiten auf Firmenfahrzeugen, als Großfläche oder Banner am Unternehmenssitz
- Erstellung eines individuellen Unternehmensfilms durch Erweiterung des allgemeinen Saarland-Films um spezifische Informationen zum jeweiligen Partner.

## Die Wirtschaft macht mit!

Insgesamt beteiligen sich mehr als 230 Partner allein aus der saarländischen Wirtschaft an der Bewerbung des Saarlandes und realisieren viele spannende Aktionen, um für das Saarland Flagge zu zeigen. Sind Ihnen bspw. schon die vielen verschiedenen Plakate im Saarland-Marketing-Design auf Großflächen und City-Light-Plakaten aufgefallen? Hierbei handelt es sich um eine ausschließlich von den Partnern des Saarland-Marketings finanzierte Aktion, die sich über das gesamte Jahr 2015 erstreckt.

Außerdem hat sich eine ganze Reihe von namhaften Unternehmen zu einem Unternehmerarbeitskreis zusammengeschlossen, um gemeinsame Ziele zur unterstützenden Kommunikation des Saarland-Marketings zu entwickeln und die positiven Synergieeffekte auch für das eigene Unternehmen zu nutzen.

## Ich bin Privatperson. Wie kann ich mein Saarland unterstützen?

Mitmachen und gemeinsam für das Saarland Gesicht zeigen – das entspricht ganz dem saarländischen Gemeinschaftssinn, den man an allen Ecken des Landes findet. Auch im Rahmen des Saarland-Marketings wird dies kenntlich:

Bereits zahlreiche Mitmacher haben online ihr Foto veröffentlicht und ein Positiv-Statement zum Leben im Saarland abgegeben (Direktlink: [mein.saarland](http://mein.saarland)). Ein schönes Bekenntnis zum eigenen Land, an dem auch Sie teilnehmen können.

